

中小企業支援研究

別冊 Vol.3

Research for Support of Small and medium businesses

目次

環境激変期における『中小企業支援研究』の果たすべき役割	1
千葉商科大学 経済研究所中小企業研究・支援機構長 鈴木 直志	
【特集：経営者インタビュー】	
社員の幸せ第一、まかせる経営で業界日本一に成長	2
株式会社生活の木 代表取締役社長 重永 忠	
市場ニーズの変化に柔軟に対応し、独自性を発揮する老舗コーヒー・メーカー	6
株式会社チモトコーヒー 代表取締役社長 治面地 秀一	
110 余年の歴史を誇る老舗機械メーカー 新創業により社内改革を断行し微粒子技術を確立する	10
アシザワ・ファインテック株式会社 代表取締役社長 芦澤 直太郎	
人を感動させることが、街おこしにつながる！	14
有限会社万屋商事 代表取締役社長 澤田 政道	
【論文】	
300 万人でもまだ足りない起業家	18
武蔵大学 経済学部経済学部長・教授 高橋 徳行	
地域包括ケアシステム時代のリレーションシップ・マーケティング	22
経営コンサルアライアンス SOAR 代表 折笠 勉	
中小企業研究・支援機構について	30
編集後記	32